



Grand Saumur : une marque partagée pour promouvoir le territoire

Le Saumurois est le premier territoire touristique qui affirme sa propre identité et sa spécificité tout en jouant la cohérence avec l'Anjou. L'objectif est de prouver que "ensemble" ne signifie pas "tous pareils" et qu'il est possible de trouver le chemin pour mettre en valeur à la fois un territoire de l'Anjou, en l'occurrence celui du Grand Saumur, et l'Anjou.

Plus nous serons nombreux à adhérer à cette stratégie de marque territoriale, plus elle aura de sens et d'effet, au bénéfice de tous.

La démarche est simple et s'effectue en ligne en s'inscrivant gratuitement sur notre plateforme web partagée Grand Saumur > Anjou > Val de Loire : www.marques-tourisme-anjou.com.

Ainsi, en toute simplicité, l'offre d'un acteur touristique du Grand Saumur (hébergement, site de visite, restaurant, événement ou festival...), d'une entreprise ou d'une collectivité locale ne sera plus seulement une offre "hors sol" parmi d'autres, mais une offre du Grand Saumur, en Anjou, en Val de Loire !



PÔLE TOURISTIQUE INTERNATIONAL DE SAUMUR ET SA RÉGION
Thierry LACOMBE – directeur
Émilie ARRIBAS-NGUYEN – responsable promotion/communication/presse
Tél. 02 41 40 20 63 – e.arribas@ot-saumur.fr

